

Проект на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

В съответствие с разпоредбите на чл. 26, ал. 3 и ал. 4 от Закона за нормативните актове в законоустановения срок от 30 дни Община Разград чрез настоящото публикуване за обществена консултация предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и становища по проекта на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград на електронна поща [counsel@razgrad.bg](mailto:counsel@razgrad.bg) или в деловодството на Община Разград на адрес: гр. Разград, бул. „Бели Лом“ № 37А, партерен етаж, стая 06 „Деловодство“.

## **ДО ОБЩНСКИ СЪВЕТ РАЗГРАД**

### **ДОКЛАДНА ЗАПИСКА**

**от Денчо Стоянов Бояджиев - кмет на Община Разград**

**ОТНОСНО:** Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

**Уважаеми госпожи и господа общински съветници,**

С Решение № 449 по Протокол № 30 от 01.10.2013 г. на Общински съвет Разград е приета Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

На 12.04.2023 г. в Общински съвет Разград е получена жалба от „Пан Медия“ ООД, с ЕИК: 203567431 против разпоредбата на чл. 52, ал. 3 от Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

Разпоредбите на Раздел II от наредбата от чл. 48 до чл. 54 уреждат процедурата по провеждането на конкурс за ползването на общински имоти и обекти за извършване на рекламна и информационна дейност.

Съгласно чл. 52, ал. 2 от Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград „след завършване на конкурса комисията изготвя в четиринадесет дневен срок мотивиран доклад, който съдържа предложение за определяне на участник, спечелил конкурса“, а съгласно ал. 3 „кметът на общината може да отхвърли всички предложения на комисията, като не е длъжен да се мотивира“.

Съгласно чл. 59, ал. 2, т. 4 от Административнопроцесулният кодекс (АПК) „Когато административният акт се издава в писмена форма, той съдържа фактически и правни основания за издаване на акта“. От анализа на посочената разпоредба и съгласно константната съдебна практика може да бъде направен обоснования правен извод, че административните актове се мотивират във всички случаи и непосочването на мотиви е самостоятелно основание за отмяната им само на това основание. В този смисъл разпоредбата на чл. 52, ал. 3 от наредбата като противоречаща на нормативен акт от по-висока степен, а именно АПК следва да бъде отменена от Общински съвет Разград.

Отделно от това на съвместно заседание на постоянните комисии по управление на общинската собственост и стопанство и по законност, превенция на корупцията, контрол на решенията, предложение на гражданите и връзка с неправителствените организации, депозираната жалба против разпоредбата на чл. 52, ал. 3 от Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград е обсъдена и е отправена препоръка до кмета на Община Разград да изготви докладна записка, с която да предложи на общинския съвет отмяна на посочената разпоредба.

### **1. Основни цели, които се поставят:**

С приемането на изменението в посочената Наредба на Общински съвет Разград се цели същата да се приведе в съответствие с изискването на нормативен акт от по-висока степен АПК за мотивиране на административните актове.

**2. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата наредба** - не са необходими.

### **3. Очаквани резултати:**

Привеждане на наредбата в съответствие с разпоредбата на чл. 59, ал. 2, т. 4 от Административнопроцесуалния кодекс за мотивиране на административните актове и правилно и законосъобразно прилагане на приложимия материален закон.

### **4. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:**

Предлаганият проект на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград е разработен в съответствие с разпоредбите на Европейското законодателство - Европейската харта за местно самоуправление, както и с директиви на Европейската общност, свързани с тази материя, предвид съответствието на основни нормативни актове /Административнопроцесуалния кодекс, Закона за общинската собственост и др. / с тях.

Изготвеният проект, в съответствие с изискванията на чл. 26, ал. 3 и ал. 4 от Закона за нормативните актове е публикуван на интернет - страницата на Община Разград на **19.04.2023 г.**

Предвид гореизложеното и на основание чл. 76, ал. 3, чл. 77 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс, чл. 8, чл. 11, ал. 3 и чл. 28, ал. 1 от Закона за нормативните актове и Указ № 883 от 24.04.1974 година за прилагане на Закона за нормативните актове и чл. 21, ал. 1, т. 23, ал. 2 и чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, предлагам Общински съвет Разград да приеме следното

### **РЕШЕНИЕ:**

1. Приема Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, както следва:

§1. Отменя чл. 52, ал. 3 от Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

### **Заключителна разпоредба**

§2. Наредбата за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, влиза в сила три дни от разгласяването ѝ чрез местните печатни издания или по друг подходящ начин, съгласно разпоредбата на чл. 78, ал. 3 от АПК.

Настоящото решение да бъде изпратено на Кмета на Община Разград и Областния управител на Област Разград в 7-дневен срок от приемането му.

Решението подлежи на оспорване по реда и в срока по АПК пред Административен съд Разград.

*ВНОСИТЕЛ:*

**Денчо Бояджиев**

*Кмет на Община Разград*