

Проект на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

В съответствие с разпоредбите на чл. 26, ал. 3 и ал. 4 от Закона за нормативните актове в законоустановения срок от 30 дни Община Разград чрез настоящото публикуване за обществена консултация предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и становища по проекта на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград на електронна поща counsel@razgrad.bg или в деловодството на Община Разград на адрес: гр. Разград, бул. „Бели Лом“ № 37А, партерен етаж, стая 06 „Деловодство“.

**ДО
ОБЩНСКИ СЪВЕТ
РАЗГРАД**

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от Денчо Стоянов Бояджиев - кмет на Община Разград

ОТНОСНО: Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

Уважаеми госпожи и господа общински съветници,

С Решение № 449 по протокол № 30 от 01.10.2013 г. на Общински съвет Разград е приета Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

Съгласно т. 4 от Приложение № 1 към Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград актуализация на цените, които следва да се заплащат срещу предоставеното право на рекламна дейност върху общински имоти се извършва ежегодно, въз основа на официалния индекс на инфлацията, обявен от Националният статистически институт, когато размера за съответната година надвишава 5%.

Отчетената от Националния статистически институт годишна инфлация за 2021 година /декември 2021 г. спрямо декември 2020 г./ е 7,8%.

На заседание на комисията по чл. 2 от Наредба № 2 на Общински съвет Разград за придобиване, управление и разпореждане с имоти и вещи-общинска собственост е обсъдено актуализирането на размера на цените за право на рекламна дейност посочени в Приложение № 1 към Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, като същите следва да бъдат увеличени със 7,8 %.

Съгласно разпоредбите на чл.15, ал.8 от Наредба № 2 на Общински съвет Разград за придобиване, управление и разпореждане с имоти и вещи-общинска собственост и на чл.22 от Наредба № 17 на Общински съвет Разград за условията и

реда за установяване на жилищните нужди на граждани, настаняване под наем и продажба на общински жилища, ежегодно от 1 март се актуализира наемната цена на сключените договори за наем в съответствие с годишната инфлация, отнесена за периода декември на изтеклата, спрямо декември на предходната на нея година, след решение на общинския съвет. Аналогична е разпоредбата на чл.7 от Наредба №21 на Общински съвет Разград за управление и разпореждане с имотите общинска собственост на територията на „Бизнес зона „Перистър“, гр.Разград.

С цел привеждане на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград в съответствие с останалите наредби на Общински съвет Разград е необходимо т. 4 от Наредба 13 да се измени като в същата се предвиди, че цените се актуализират ежегодно от 1 март в съответствие с годишната инфлация, отнесена за периода декември на изтеклата година, спрямо декември на предходната на нея година, след решение на общинския съвет по предложение на комисията по чл.2, ал.1 от Наредба № 2 на Общински съвет Разград за придобиване, управление и разпореждане с имоти и вещи-общинска собственост.

Освен изменение на т. 4 от Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, предвид отчетената от Националния статистически институт годишна инфлация за 2021 година /декември 2021 г. спрямо декември 2020 г./ в размер на 7,8%. е необходимо да бъде изменено и Приложение № 1 към наредбата.

1. Основни цели, които се поставят:

С приемането на изменението в посочената Наредба на Общински съвет Разград се цели същата да се приведе в съответствие с останалите подзаконови нормативни актове на Общински съвет Разград, както и с изискването за актуализиране на цените за право на рекламна дейност върху общински имоти, въз основа на официалния индекс на инфлацията, обявен от Националният статистически институт.

2. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата наредба - не са необходими.

3. Очаквани резултати:

Повишаване на приходите от заплащаните цени за право на рекламна дейност върху имоти общинска собственост по сключени договори за осъществяване на рекламна дейност на територията на Община Разград.

4. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

Предлаганият проект на Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград е разработен в съответствие с разпоредбите на Европейското законодателство - Европейската харта за местно самоуправление, както и с директиви на Европейската общност, свързани с тази материя, предвид съответствието на основни нормативни актове /Административнопроцесуалния кодекс, Закона за общинската собственост и др. / с тях.

Изготвеният проект, в съответствие с изискванията на чл. 26, ал. 3 и ал. 4 от Закона за нормативните актове е публикуван на интернет - страницата на Община Разград на **25.03.2022 г.**

Предвид гореизложеното и на основание чл. 76, ал. 3, чл. 77 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс, чл. 8, чл. 11, ал. 3 и чл. 28, ал. 1 от Закона за нормативните актове и Указ № 883 от 24.04.1974 година за прилагане на Закона за нормативните актове и чл. 21, ал. 1, т. 23, ал. 2 и чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, предлагам Общински съвет Разград да приеме следното

РЕШЕНИЕ:

1. Приема Наредба за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, както следва:

§1. Отменя Приложение № 1 към Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

§2. Приема ново Приложение № 1 към Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград.

§3. Точка 4 от Приложение № 1, **Забележки** се изменя така:

„4. Цените се актуализират ежегодно от 1 март в съответствие с годишната инфлация, отнесена за периода декември на изтеклата година, спрямо декември на предходната на нея година, след решение на общинския съвет по предложение на комисията по чл.2, ал.1 от Наредба № 2 на Общински съвет Разград за придобиване, управление и разпореждане с имоти и вещи-общинска собственост“.

2. Наредбата за изменение на Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград влиза в сила от 01.03.2022 г.

Настоящото решение да бъде изпратено на Кмета на Община Разград и Областния управител на Област Разград в 7-дневен срок от приемането му.

Решението подлежи на оспорване по реда и в срока по АПК пред Административен съд Разград.

ВНОСИТЕЛ:

/Денчо Бояджиев/